

VH-Italia sarà sponsor di FutuPera

Un partner d'eccezione
per l'evento clou
del settore agricolo

VH-Italia Assicurazioni ha scelto nuovamente FutuPera come fiera specializzata e di alto profilo per il settore agricolo. La compagnia di assicurazioni di Verona – sede italiana della Vereinigte Hagelversicherung VVaG specializzata nel settore di rischi agricoli e creata per volontà degli agricoltori tedeschi oltre 200 anni fa – sarà uno dei principali sponsor della manifestazione, un partner davvero importante visto che il gruppo Vereinigte Hagel assicura in tutta Europa oltre 120.000 aziende agricole attraverso una rete di circa 5.000 agenzie. D'altra parte l'obiettivo di FutuPera e quello di VH, coincidono: dare informazioni e strumenti ai pericoltori per produrre meglio e riuscire ad avere un reddito soddisfacente nonostante i cambiamenti climatici e un costante aumento del rischio dovuto da fenomeni atmosferici sempre più forti e



imprevedibili. Un obiettivo che è stato raggiunto negli ultimi anni anche attraverso un grande processo di innovazione tecnologica, come spiega il responsabile della sede italiana Alessandro Bellini.

«**Siamo** soddisfatti del percorso di ammodernamento tecnologico intrapreso negli ultimi anni da VH-Italia. Le criticità del periodo che stiamo attraversando, la necessità del distanziamento sociale e l'esigenza di semplificare l'iter assicurativo, hanno determinato una forte accelerazione dal punto di vista di digitalizzazione dell'intera filiera assicurativa. Peraltro la scelta di optare per una graduale conversione dei documenti cartacei in informatici ha per noi un motivo di carattere ambientale perché puntiamo a un azzeramento dell'utilizzo della carta nel prossimo triennio».